

برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

چشم انداز مرکز:

این مرکز مصمم است به عنوان کانونی برای انجام پژوهش در زمینه های متنوع و مرتبط با بیوانفورماتیک از طریق فراهم آوردن بستری مناسب فعالیت نماید. این فعالیت ها محدوده وسیعی از پژوهش های بنیادی و کاربردی را در جهت توسعه و بکارگیری ابزارها و الگوریتمهای محاسباتی برای طراحی، کشف و توسعه دارو، مهندسی و مدل سازی سیستمهای بیولوژیک، پیش بینی وقایع زیستی تا آنالیز داده های بیولوژیک در سطح RNA، DNA و پروتئین را پوشش خواهد داد. هدف نهایی مرکز آن است که بتواند پس از اتمام دوره ی سه ساله در تراز چارک اول دانشگاه علوم پزشکی اصفهان قرار گیرد .

هدف نهایی ما این است که بعنوان قطب علمی پژوهشی کشور در آئیم؛ تا بتوانیم با انجام تحقیقات پایه و کاربردی در زمینه های مختلف علم بیوانفورماتیک، پیشرو در ارتقاء سلامت جامعه و تولید علم در راستای سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور باشیم.

رسالت یا مأموریت:

دستیابی به چشم انداز مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک شرح زیر انجام خواهد پذیرفت:

۱. رهبری، هدایت و اجرای پژوهش های بنیادی و کاربردی مرتبط با بیوانفورماتیک در زمینه های طراحی و ارزیابی داروها، بهینه سازی داروهای موجود و تلاش در جهت تولید بانک های اطلاعاتی به منظور تولید علم در دانشگاه
۲. ارائه رهنمود و مشاوره به سیاست گذاران و متولیان امور پژوهشی در جهت اهداف و چشم انداز مرکز
۳. تقویت پژوهشهای بین رشته ای و انجام طرح های تحقیقاتی مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی و آموزشی در راستای گسترش پژوهش در زمینه های مرتبط
۴. ایجاد کار گروه های مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی داخلی در جهت جذب منابع مالی، علمی و نیروی متخصص انسانی
۵. جذب سرمایه و حامی مالی در جهت بستر سازی تحقیقات بنیادی و کاربردی به منظور رشد تولیدات علمی و دانش فنی کشور
۶. جذب، تربیت و به کارگیری محققین توانمند
۷. تقویت و گسترش ارتباطات موثر بین المللی و استفاده از تجربیات متخصصین بین المللی
۸. تشکیل کارگروههای تحقیقاتی بر اساس گرایشهای تحقیقاتی مختلف محققین مرکز

ذینفع ها (داخلی):

- ۱- پرسنل مرکز
- ۲- گروههای آموزشی دانشکده داروسازی
- ۳- دانشجویان عمومی و تحصیلات تکمیلی دانشکده داروسازی
- ۴- سایر مراکز تحقیقاتی دانشکده داروسازی

ذینفع ها (خارجی):

۱. اعضاء هیئت علمی و محققان سایر دانشگاه های کشور
۲. دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و کشور

۳. دانشجویان و محققان سایر سازمان ها و مراکز تحقیقاتی

۴. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

تحلیل SWOT:

عوامل درونی (شامل نقاط قوت و ضعف) و عوامل بیرونی (شامل فرصت ها و تهدیدها) مرتبط با وضعیت شامل موارد زیر می باشد:

۱- نقاط قوت (Strengths):

- S1- حضور فارغ التحصیلان مقطع PhD در قالب انجام طرح و تعهدات
- S2- توانایی ارائه مقالات علمی در کنگره ها و چاپ مقالات علمی و تحقیقاتی در مجلات معتبر داخلی و بین المللی
- S3- همکاری اعضای هیئت علمی دانشکده در انجام طرح های تحقیقاتی مرکز
- S4- استقلال اعضای مرکز در انجام طرح های تحقیقاتی
- S5- توانایی ارائه ی کارگاه های آموزشی توسط اعضای مرکز تحقیقات
- S6- توانایی مشارکت سمینارهای دانشجویی، سمینارهای داخلی و بین المللی و وبینار ها توسط اعضای مرکز تحقیقات
- S7- دسترسی به منابع علمی تخصصی
- S8- تجربه اعضای مرکز در برقراری ارتباط با پژوهشگران مراکز بین المللی
- S9- عضویت اعضای مرکز در ادیتوریال بورد مجلات خارجی و داخلی
- S10- رشد روزافزون نیاز به دستیابی به فعالیت های محاسباتی به منظور امکان سنجی مطالعات آزمایشگاهی با توجه به هزینه بالای این مطالعات

۲- نقاط ضعف (Weaknesses):

- W1- کمبود بودجه کافی برای تامین سیستم محاسباتی مناسب (workstation)، نرم افزارها و یا خریداری سرور مستقل برای مرکز
- W2- در اختیار نداشتن انواع امکانات آزمایشگاهی پیشرفته مورد نیاز
- W3- نداشتن موافقت قطعی از وزارت بهداشت
- W4- نداشتن فضای فیزیکی مستقل جهت انجام پروژه های تحقیقاتی
- W5- عدم ارتباط مؤثر با سازمانها و نهادهای داخلی و خارجی به منظور عقد قراردادهای پژوهشی و انجام کارهای مشترک
- W6- ضعف در جذب اعتبارات و پژوهانه های پژوهشی برون سازمانی

W7- اطلاع رسانی ناکافی جهت معرفی مناسب پروژه های مرتبط با مرکز به دانشجویان

W8- ناکافی بودن منابع انسانی

۳- فرصت ها (Opportunities):

O1- حمایت و نگرش مثبت دانشگاه نسبت به مراکز تحقیقاتی

O2- قرارگرفتن در موقعیت جغرافیایی مرکزی کشور

O3- امکان اخذ اعتبارات خارج سازمانی مانند نیماد یا معاونت تحقیقاتی ریاست جمهوری

O4- وجود دوره های تحصیلات تکمیلی متنوع در دانشکده داروسازی و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

O5- همجواری با دانشگاههای مادر استان و سایر سازمان ها و مراکز تحقیقاتی

O6- امکان استفاده از سرورهای داخل و خارج از دانشگاه و بعضی از نرم افزارها به صورت رایگان یا با هزینه کم

O7- وجود مجلات معتبر فارسی و انگلیسی در دانشگاه برای انتشار مقالات علمی پژوهشی

O8- امکان حضور فارغ التحصیلان مقطع PhD در قالب انجام طرح تعهدات و یا انجام خدمت سربازی از طریق بنیاد نخبگان در مرکز

O9- تیپ یک بودن دانشگاه

۴- تهدید ها (Threats):

T1- امکان دسترسی کمتر به اعتبارات و امکانات دولتی در مراکز تحقیقاتی شهرستان ها نسبت به پایتخت

T2- نامتناسب بودن هزینه های طرح ها با بودجه اختصاص یافته به آنها

T3- عدم وجود اعتبار برای تجهیز مرکز تحقیقات

T4- عدم تخصیص به موقع و اشکال در نحوه پرداخت اعتبارات پژوهشی

T5- مشکلات متعدد در تأمین نرم افزارهای تخصصی غیررایگان و سرورهای مورد نیاز

T6- عدم ثبات برنامه ها با تغییر سطوح مختلف مدیریتی

T7- وجود تحریم های مادی و غیرمادی نسبت به ایران

T8- همکاری ناکافی و عدم ارتباط موثر گروه های آموزشی دانشکده داروسازی با مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک

T9- عدم استفاده مناسب از نتایج تحقیقات کاربردی در زمینه های سلامت، آموزشی و جایگاه حرفه ای

T10- عدم امکان اعزام محققین به دوره های مشاهده گری و همایشهای بین المللی

تعیین موقعیت استراتژیک سازمان (تشکیل ماتریس SWOT) :

جدول ۱: امتیاز دهی و تعیین نمره عوامل داخل و خارج مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک

ماتریس ارزیابی عوامل درونی بر اساس مدل توز (TOWS)			
امتیاز نهایی	رتبه ۱-۴	اهمیت نسبی (%)	عوامل داخلی
۲۴.۳۲	۴	۶۰.۸	S1- حضور فارغ التحصیلان مقطع PhD در قالب انجام طرح و تعهدات
۲۱.۶	۴	۵.۴۰	S2- توانایی ارائه مقالات علمی در کنگره ها و چاپ مقالات علمی و تحقیقاتی در مجلات معتبر داخلی و بین المللی
۲۴.۳۲	۴	۶۰.۸	S3- همکاری اعضای هیئت علمی دانشکده در انجام طرح های تحقیقاتی مرکز
۲۱.۶۴	۴	۵.۴۱	S4- استقلال اعضای مرکز در انجام طرح های تحقیقاتی
۱۲.۷۵	۳	۴.۲۵	S5- توانایی ارائه ی کارگاه های آموزشی توسط اعضای مرکز تحقیقات
۱۶.۵۰	۳	۵.۵	S6- توانایی مشارکت سمینارهای دانشجویی، سمینارهای داخلی و بین المللی و وبینار ها توسط اعضای مرکز تحقیقات
۱۶.۸	۳	۵.۶۰	S7- دسترسی به منابع علمی تخصصی
۲۲.۴	۴	۵.۶۰	S8- تجربه اعضای مرکز در برقراری ارتباط با پژوهشگران مراکز بین المللی
۱۵.۰۰	۳	۵	S9- عضویت اعضای مرکز در ادیتوریال بورد مجلات خارجی و داخلی
۱۷۵.۳۳	۳۲	۴۸.۹۲	مجموع قوت ها

نقاط قوت

ماتریس ارزیابی عوامل درونی بر اساس مدل توز (TOWS)			
امتیاز نهایی	رتبه ۴-۱	اهمیت نسبی (%)	عوامل داخلی
۷.۷۳	۱	۷.۷۳	W1- کمبود بودجه کافی برای تامین سیستم محاسباتی مناسب (workstation)، نرم افزارها و یا خریداری سرور مستقل برای مرکز
۶.۷۶	۱	۶.۷۶	W2- در اختیار نداشتن انواع امکانات آزمایشگاهی پیشرفته مورد نیاز
۵.۷۱	۱	۵.۷۱	W3- نداشتن موافقت قطعی از وزارت بهداشت
۱۰.۸	۲	۵.۴۰	W4- نداشتن فضای فیزیکی مستقل جهت انجام پروژه های تحقیقاتی
۱۱.۴۶	۲	۵.۷۳	W5- عدم ارتباط مؤثر با سازمانها و نهادهای داخلی و خارجی به منظور عقد قراردادهای پژوهشی و انجام کارهای مشترک
۱۳.۱۸	۲	۶.۵۹	W6- ضعف در جذب اعتبارات و پژوهانه های پژوهشی برون سازمانی
۵.۴۰	۱	۵.۴۰	W7- اطلاع رسانی ناکافی جهت معرفی مناسب پروژه های مرتبط با مرکز به دانشجویان
۷.۷۶	۱	۷.۷۶	W8- ناکافی بودن منابع انسانی
۶۸.۸	۱۱	۵۱.۰۸	مجموع ضعف ها
۲۴۴.۱۳		۱۰۰	مجموع عوامل داخلی
		۲.۴۴	نمره میانگین عوامل داخلی

نقاط ضعف

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی بر اساس مدل توز (TOWS)			
امتیاز نهایی	رتبه ۴-۱	اهمیت نسبی (%)	عوامل خارجی
۲۳.۶۸	۴	۵.۹۲	01- حمایت و نگرش مثبت دانشگاه نسبت به مراکز تحقیقاتی
۱۹.۶۸	۴	۴.۹۲	02- قرارگرفتن در موقعیت جغرافیایی مرکزی کشور
۱۳.۳۸	۳	۴.۴۶	03- امکان اخذ اعتبارات خارج سازمانی مانند نيماد يا معاونت تحقیقاتی ریاست جمهوری
۱۴.۷۶	۳	۴.۹۲	04- وجود دوره های تحصیلات تکمیلی متنوع در دانشکده داروسازی و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
۱۶.۲۹	۳	۵.۴۳	05- همجواری با دانشگاههای مادر استان و سایر سازمان ها و مراکز تحقیقاتی
۱۶.۲۹	۳	۵.۴۳	06- امکان استفاده از سروهای داخل و خارج از دانشگاه و بعضی از نرم افزارها به صورت رایگان یا با هزینه کم
۱۷.۷۲	۴	۴.۴۳	07- وجود مجلات معتبر فارسی و انگلیسی در دانشگاه برای انتشار مقالات علمی پژوهشی
۱۹.۶۸	۴	۴.۹۲	08- امکان حضور فارغ التحصیلان مقطع PhD در قالب انجام طرح تعهدات و یا انجام خدمت سربازی از طریق بنیاد نخبگان در مرکز
۲۱.۷۲	۴	۵.۴۳	09- تیپ یک بودن دانشگاه
۱۶۳.۲۰	۳۲	۴۵.۱۶	مجموع فرصت ها

فرصت ها

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی بر اساس مدل توز (TOWS)			
امتیاز نهایی	رتبه ۱-۴	اهمیت نسبی (%)	عوامل خارجی
۵.۵۵	۱	۵.۵۵	T1-امکان دسترسی کمتر به اعتبارات و امکانات دولتی در مراکز تحقیقاتی شهرستان ها نسبت به پایتخت
۵.۴۳	۱	۵.۴۳	T2- نامتناسب بودن هزینه های طرح ها با بودجه اختصاص یافته به آنها
۵.۳۶	۱	۵.۳۶	T3- عدم وجود اعتبار برای تجهیز مرکز تحقیقات
۵.۹۰	۱	۵.۹۰	T4-عدم تخصیص به موقع و اشکال در نحوه پرداخت اعتبارات پژوهشی
۵.۷۰	۱	۵.۷۰	T5- مشکلات متعدد در تأمین نرم افزارهای تخصصی غیررایگان و سرورهای مورد نیاز
۵.۲۰	۱	۵.۲۰	T6- عدم ثبات برنامه ها با تغییر سطوح مختلف مدیریتی
۵.۹۰	۱	۵.۹۰	T7- وجود تحریم های مادی و غیرمادی نسبت به ایران
۵.۲۱	۱	۵.۲۱	T8- همکاری ناکافی و عدم ارتباط موثر گروه های آموزشی دانشکده داروسازی با مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک
۸.۹۲	۲	۴.۴۶	T9- عدم استفاده مناسب از نتایج تحقیقات کاربردی در زمینه های سلامت، آموزشی و جایگاه حرفه ای
۵.۴۳	۱	۵.۴۳	T10- عدم امکان اعزام محققین به دوره های مشاهده گری و همایشهای بین المللی
۵۸.۶۰	۱۱	۵۴.۱۴	مجموع تهدیدها
۲۲۱.۸	۴۳	۱۰۰	مجموع عوامل خارجی
		۲.۲۲	نمره میانگین عوامل خارجی

تهدیدها

استراتژی فعلی مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک با کمک ماتریس SWOT در نمودار ۱ تعیین شد. با توجه به محاسبه میانگین امتیاز عوامل داخل سازمان و خارج سازمان مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک، استخراج شده از جدول ۱، جایگاه فعلی مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک در ماتریس SWOT در ناحیه تهاجمی-توسعه ای می باشد.

نمودار ۱: جایگاه فعلی مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک در ماتریکس SWOT

<p>ضعف ها</p> <p>W₁</p> <p>W₂</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>W_n</p>	<p>قوت ها</p> <p>S₁</p> <p>S₂</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>S_n</p>	<p>عوامل داخلی</p> <p>عوامل خارجی</p>
<p>ناحیه تقویتی-محافظه کارانه</p> <p>(استراتژی های WO)</p>	<p>ناحیه تهاجمی-توسعه ای</p> <p>(استراتژی های SO)</p> <p>1</p>	<p>فرصت ها</p> <p>O₁</p> <p>O₂</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>O_n</p>
<p>ناحیه تدافعی-بقاء</p> <p>(استراتژی های WT)</p>	<p>ناحیه رقابتی</p> <p>(استراتژی های ST)</p>	<p>تهدیدها</p> <p>T₁</p> <p>T₂</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>T_n</p>

تدوین استراتژی های سازمان:

برای تعیین استراتژی های سازمان در یک جدول دو بعدی در سمت بالا قوت ها و ضعف ها و در ستون سمت راست فرصت ها و تهدید را که در مرحله ارزیابی محیط داخل و خارج سازمان بدست آمده بود وارد کرده و از گروه خواسته شد تا با توافق جمعی در تقاطع «یک به یک» یا «یک به چند» یا «چند به چند» عوامل در ۴ منطقه تعریف شده ماتریس SWOT استراتژی های مورد نظر را مشخص نمایند. پس از بحث و تبادل نظر در کمیته برنامه ریزی دانشکده علوم توانبخشی استراتژی های استخراج شده از ماتریس SWOT به شرح زیر تعیین شد:

<p style="text-align: center;">عوامل درونی</p> <p style="text-align: center;">نقاط قوت (s)</p> <p>S1- حضور فارغ التحصیلان مقطع PhD در قالب انجام طرح و تعهدات</p> <p>S2- توانایی ارائه مقالات علمی در کنگره ها و چاپ مقالات علمی و تحقیقاتی در مجلات معتبر داخلی و بین المللی</p> <p>S3- استقلال اعضای مرکز در انجام طرح های تحقیقاتی</p> <p>S4- توانایی ارائه ی کارگاه های آموزشی توسط اعضای مرکز تحقیقات</p> <p>S5- توانایی مشارکت سمینارهای دانشجویی، سمینارهای داخلی و بین المللی و وبینار ها توسط اعضای مرکز تحقیقات</p> <p>S6- دسترسی به منابع علمی تخصصی</p> <p>S7- تجربه اعضای مرکز در برقراری ارتباط با پژوهشگران مراکز بین المللی</p> <p>S8- عضویت اعضای مرکز در ادیتوریل بورد مجلات خارجی و داخلی</p> <p>S9- رشد روزافزون نیاز به دستیابی به فعالیت های محاسباتی به منظور امکان سنجی مطالعات آزمایشگاهی با توجه به هزینه بالای این مطالعات</p> <p>S10- حضور اعضای الحاقی از خارج از کشور</p>	<p style="text-align: center;">عوامل بیرونی</p>
<p style="text-align: center;">استراتژیهای SO</p> <p>S5S6O8- برگزاری کارگاه های آموزشی و سمینارهای دانشجویی و وبینارها با کمک اعضای مرکز</p> <p>S8O8- برقراری ارتباطات داخلی و بین المللی از طریق انجام پروژه های پژوهشی توسط اعضای مرکز</p> <p>S3O3- اخذ اعتبارات خارج سازمانی مانند نیماندا، میرزاخانی یا معاونت تحقیقاتی ریاست جمهوری توسط اعضای مرکز</p> <p>S2O8- شرکت در سمینارها و همایش های داخلی و بین المللی</p>	<p style="text-align: center;">فرصت (o)</p> <p>O1- حمایت و نگرش مثبت دانشگاه نسبت به مراکز تحقیقاتی</p> <p>O2- قرارگرفتن در موقعیت جغرافیایی مرکزی کشور</p> <p>O3- امکان اخذ اعتبارات خارج سازمانی مانند نیماندا، میرزاخانی یا معاونت تحقیقاتی ریاست جمهوری</p>

<p>S207- چاپ مقالات علمی و تحقیقاتی در مجلات معتبر داخلی و بین المللی</p>	<p>O4- وجود دوره های تحصیلات تکمیلی متنوع در دانشکده داروسازی و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان</p> <p>O5- همجواری با دانشگاههای مادر استان و سایر سازمان ها و مراکز تحقیقاتی</p> <p>O6- امکان استفاده از سرورهای داخل و خارج از دانشگاه و بعضی از نرم افزارها به صورت رایگان یا با هزینه کم</p> <p>O7- وجود مجلات معتبر فارسی و انگلیسی در دانشگاه برای انتشار مقالات علمی پژوهشی</p> <p>O8- امکان حضور فارغ التحصیلان مقطع PhD در قالب انجام طرح تعهدات و یا انجام خدمت سربازی از طریق بنیاد نخبگان در مرکز</p> <p>O9- تیب یک بودن دانشگاه</p> <p>O10- همکاری اعضای هیئت علمی دانشکده در انجام طرح های تحقیقاتی مرکز</p>
---	--

<p>نقاط قوت (s)</p> <p>S1- حضور فارغ التحصیلان مقطع PhD در قالب انجام طرح و تعهدات</p> <p>S2- توانایی ارائه مقالات علمی در کنگره ها و چاپ مقالات علمی و تحقیقاتی در مجلات معتبر داخلی و بین المللی</p> <p>S3- استقلال اعضای مرکز در انجام طرح های تحقیقاتی</p> <p>S4- توانایی ارائه ی کارگاه های آموزشی توسط اعضای مرکز تحقیقات</p> <p>S5- توانایی مشارکت سمینارهای دانشجویی، سمینارهای داخلی و بین المللی و وبینار ها توسط اعضای مرکز تحقیقات</p> <p>S6- دسترسی به منابع علمی تخصصی</p> <p>S7- تجربه اعضای مرکز در برقراری ارتباط با پژوهشگران مراکز بین المللی</p> <p>S8- عضویت اعضای مرکز در ادیتوریال بورد مجلات خارجی و داخلی</p> <p>S9- رشد روزافزون نیاز به دستیابی به فعالیت های محاسباتی به منظور امکان سنجی مطالعات آزمایشگاهی با توجه به هزینه بالای این مطالعات</p> <p>S10- حضور اعضای الحاقی از خارج از کشور</p>	<p>عوامل درونی</p> <p>عوامل بیرونی</p>
<p>استراتژیهای ST</p>	<p>T1-امکان دسترسی کمتر به اعتبارات و امکانات دولتی در مراکز تحقیقاتی شهرستان ها نسبت به پایتخت</p>
<p>S5S6T3- تمرکز بیشتر بر برگزاری کارگاه های آموزشی و سمینارهای دانشجویی و وبینارها با کمک اعضای مرکز به منظور شناساندن مرکز به مراکز بالا دستی دولتی و خصوصی</p>	<p>T2- نامتناسب بودن هزینه های طرح ها با بودجه اختصاص یافته به آنها</p> <p>T3- عدم وجود اعتبار برای تجهیز مرکز تحقیقات</p>

<p>510T5- جذب حمایت های مادی و معنوی از طریق همکاری های بین المللی با اعضای الحاقی از خارج از کشور</p>	<p>T4-عدم تخصیص به موقع و اشکال در نحوه پرداخت اعتبارات پژوهشی</p> <p>T5- مشکلات متعدد در تأمین نرم افزارهای تخصصی غیررایگان و سرورهای مورد نیاز</p> <p>T6- عدم ثبات برنامه ها با تغییر سطوح مختلف مدیریتی</p> <p>T7- وجود تحریم های مادی و غیرمادی نسبت به ایران</p> <p>T8- همکاری ناکافی و عدم ارتباط مؤثر گروه های آموزشی دانشکده داروسازی با مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک</p> <p>T9- عدم استفاده مناسب از نتایج تحقیقات کاربردی در زمینه های سلامت، آموزشی و جایگاه حرفه ای</p> <p>T10- عدم امکان اعزام محققین به دوره های مشاهده گری و همایشهای بین المللی</p>
--	---

<p>W1- کمبود بودجه کافی برای تامین سیستم محاسباتی مناسب (workstation)، نرم افزارها و یا خریداری سرور مستقل برای مرکز</p> <p>W2- در اختیار نداشتن انواع امکانات آزمایشگاهی پیشرفته مورد نیاز</p> <p>W3- نداشتن موافقت قطعی از وزارت بهداشت</p> <p>W4- نداشتن فضای فیزیکی مستقل جهت انجام پروژه های تحقیقاتی</p> <p>W5- عدم ارتباط مؤثر با سازمانها و نهادهای داخلی و خارجی به منظور عقد قراردادهای پژوهشی و انجام کارهای مشترک</p> <p>W6- ضعف در جذب اعتبارات و پژوهانه های پژوهشی برون سازمانی</p> <p>W7- اطلاع رسانی ناکافی جهت معرفی مناسب پروژه های مرتبط با مرکز به دانشجویان</p> <p>W8- ناکافی بودن منابع انسانی</p>	<p>عوامل درونی</p> <p>عوامل بیرونی</p>
<p>استراتژیهای WO</p> <p>W10103- جذب بودجه داخل و خارج سازمانی</p> <p>W206- همکاری با موسسات خارج دانشگاهی برای استفاده از سرورها و نرم افزارها</p>	<p>فرصت (o)</p> <p>O1- حمایت و نگرش مثبت دانشگاه نسبت به مراکز تحقیقاتی</p> <p>O2- قرارگرفتن در موقعیت جغرافیایی مرکزی کشور</p> <p>O3- امکان اخذ اعتبارات خارج سازمانی مانند نیماد، میرزاخانی یا معاونت تحقیقاتی ریاست جمهوری</p>

<p>W8O10- همکاری با دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اعضای هیئت علمی در پروژه‌های تحقیقاتی</p>	<p>O4- وجود دوره های تحصیلات تکمیلی متنوع در دانشکده داروسازی و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان</p> <p>O5- همجواری با دانشگاه‌های مادر استان و سایر سازمان ها و مراکز تحقیقاتی</p> <p>O6- امکان استفاده از سرورهای داخل و خارج از دانشگاه و بعضی از نرم افزارها به صورت رایگان یا با هزینه کم</p> <p>O7- وجود مجلات معتبر فارسی و انگلیسی در دانشگاه برای انتشار مقالات علمی پژوهشی</p> <p>O8- امکان حضور فارغ التحصیلان مقطع PhD در قالب انجام طرح تعهدات و یا انجام خدمت سربازی از طریق بنیاد نخبگان در مرکز</p> <p>O9- تیپ یک بودن دانشگاه</p> <p>O10- همکاری اعضای هیئت علمی دانشکده در انجام طرح های تحقیقاتی مرکز</p>
--	---

<p>W1- کمبود بودجه کافی برای تامین سیستم محاسباتی مناسب (workstation)، نرم افزارها و یا خریداری سرور مستقل برای مرکز</p> <p>W2- در اختیار نداشتن انواع امکانات آزمایشگاهی پیشرفته مورد نیاز</p> <p>W3- نداشتن موافقت قطعی از وزارت بهداشت</p> <p>W4- نداشتن فضای فیزیکی مستقل جهت انجام پروژه های تحقیقاتی</p> <p>W5- عدم ارتباط مؤثر با سازمانها و نهادهای داخلی و خارجی به منظور عقد قراردادهای پژوهشی و انجام کارهای مشترک</p> <p>W6- ضعف در جذب اعتبارات و پژوهانه های پژوهشی برون سازمانی</p> <p>W7- اطلاع رسانی ناکافی جهت معرفی مناسب پروژه های مرتبط با مرکز به دانشجویان</p> <p>W8- ناکافی بودن منابع انسانی</p>	<p>عوامل درونی</p> <p>عوامل بیرونی</p>
<p>استراتژیهای WT</p> <p>W5T8- جذب بودجه داخل و خارج سازمانی</p> <p>W1T5- عقد قرارداد با شرکت ها و موسسات خصوصی برای استفاده از سرورها</p>	<p>T1- امکان دسترسی کمتر به اعتبارات و امکانات دولتی در مراکز تحقیقاتی شهرستان ها نسبت به پایتخت</p> <p>T2- نامتناسب بودن هزینه های طرح ها با بودجه اختصاص یافته به آنها</p> <p>T3- عدم وجود اعتبار برای تجهیز مرکز تحقیقات</p>

<p>W7W8T9- شناساندن مرکز تحقیقات به دانشجویان برای جذب نیروی انسانی و افزایش برون داد پژوهشی</p>	<p>T4-عدم تخصیص به موقع و اشکال در نحوه پرداخت اعتبارات پژوهشی</p> <p>T5- مشکلات متعدد در تأمین نرم افزارهای تخصصی غیررایگان و سرورهای مورد نیاز</p> <p>T6- عدم ثبات برنامه ها با تغییر سطوح مختلف مدیریتی</p> <p>T7- وجود تحریم های مادی و غیرمادی نسبت به ایران</p> <p>T8- همکاری ناکافی و عدم ارتباط موثر گروه های آموزشی دانشکده داروسازی با مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک</p> <p>T9- عدم استفاده مناسب از نتایج تحقیقات کاربردی در زمینه های سلامت، آموزشی و جایگاه حرفه ای</p> <p>T10- عدم امکان اعزام محققین به دوره های مشاهده گری و همایشهای بین المللی</p>
--	---

استراتژی های نهایی استخراج شده با کمک تحلیل SWOT:

الف) راهبرد های SO یا تهاجمی :

- S5S6O8- برگزاری کارگاه های آموزشی و سمینارهای دانشجویی و وینارها با کمک اعضای مرکز
- S8O8- برقراری ارتباطات داخلی و بین المللی از طریق انجام پروژه های پژوهشی توسط اعضای مرکز
- S3O3- اخذ اعتبارات خارج سازمانی مانند نيماد، ميرزاخانی یا معاونت تحقیقاتی ریاست جمهوری توسط اعضای مرکز
- S2O8- شرکت در سمینارها و همایش های داخلی و بین المللی
- S2O7- چاپ مقالات علمی و تحقیقاتی در مجلات معتبر داخلی و بین المللی

ب) راهبردهای WO یا انطباقی:

- W1O1O3- جذب بودجه داخل و خارج سازمانی
- W2O6- همکاری با موسسات خارج دانشگاهی برای استفاده از سرورها و نرم افزارها
- W8O1O- همکاری با دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اعضای هیئت علمی در پروژههای تحقیقاتی

ج) راهبرد های ST یا اقتضایی:

- S5S6T3- تمرکز بیشتر بر برگزاری کارگاه های آموزشی و سمینارهای دانشجویی و وینارها با کمک اعضای مرکز به منظور شناساندن مرکز به مراکز بالا دستی دولتی و خصوصی
- S1O5T5- جذب حمایت های مادی و معنوی از طریق همکاری های بین المللی با اعضای الحاقی از خارج از کشور

د) راهبرد WT یا دفاعی:

- W5T8- جذب بودجه داخل و خارج سازمانی

W1T5- عقد قرارداد با شرکت ها و موسسات خصوصی برای استفاده از سرورها

W7W8T9- شناساندن مرکز تحقیقات به دانشجویان برای جذب نیروی انسانی و افزایش برون داد پژوهشی

اولویت بندی استراتژی ها (ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی QSPM):

ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی، یک ابزار مدیریت استراتژیک است که در اولویت بندی استراتژی ها و تعیین جذابیت نسبی آنها در هنگام برنامه ریزی استراتژیک استفاده می شود. این تکنیک تعیین می کند که اجرای کدام یک از گزینه های استراتژیک مناسبتر است و در واقع این ابزار استراتژی ها را اولویت بندی می کند.

دو منطق در ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

۱. **اولویت بندی بر اساس اهداف کلان:** بر اساس منطق ماتریس برنامه ریزی استراتژیک، هر استراتژی که کمک بیشتری به تحقق اهداف استراتژیک می کند، باید دارای اولویت بالاتری باشد. به بیان ساده تر آن استراتژی که میتواند اهداف کلان بیشتری را پوشش دهد، جذابیت بیشتری داشته و احتمال انتخاب شدن آن بیشتر می شود.

۲. **اولویت بندی بر اساس عوامل داخلی و خارجی:** منطق دیگری که در این ماتریس بکار گرفته می شود، توجه به عوامل خارجی و داخلی است. یعنی آن استراتژی که انطباق بیشتری با فرصت ها-تهدیدها و قوت ها-ضعف ها دارد، دارای جذابیت بیشتری خواهد بود. استفاده از هر کدام از این دو منطق، کمک زیادی به اولویت بندی استراتژی ها می کند.

در این برنامه از منطق اول (اولویت بندی بر اساس اهداف کلان) پیروی شد و جدول استراتژی های برتر استخراج گردید (جدول ۲). در این ماتریس استراتژیها در ستون سمت راست قرار گرفته است. در ستون دوم، اهمیت نسبی هر استراتژی نسبت می شود. اهمیت هر استراتژی با در نظر گرفتن میزان تاثیر آن استراتژی در محقق ساختن اهداف استراتژیک تعیین می شود. نمره جذابیت نسبی تعیین کننده میزان ارتباط بین استراتژی و اهداف استراتژیک است. این عدد می بایست بین اعداد ۱ تا ۴ تعیین شود. پس از تعیین نمره جذابیت برای هر استراتژی، مجموع حاصلضرب نمره جذابیت در اهمیت نسبی نشان دهنده جذابیت کلی آن استراتژی است. بدیهی است از آنجا که نمره جذابیت هر استراتژی در ارتباط با اهداف بین ۱ و ۴ است، جذابیت کلی نیز عددی در این بازه خواهد بود. هرچه امتیاز کل، به عدد ۴ نزدیک شود، استراتژی از اولویت بالاتر و هرچه به عدد ۱ نزدیک شود از اولویت پایینتری برخوردار است.

جدول ۲: اولویت بندی استراتژی های مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک

جذابیت کلی	نمره جذابیت	اهمیت نسبی	استراتژی
۰,۸	۲	۰,۲	S5S608- برگزاری کارگاه های آموزشی و سمینارهای دانشجویی و وینارها با کمک اعضای مرکز
۱,۲	۳	۰,۴	S808- برقراری ارتباطات داخلی و بین المللی از طریق انجام پروژه های پژوهشی توسط اعضای مرکز
۰,۸	۲	۰,۵	S303- اخذ اعتبارات خارج سازمانی مانند نیماد، میرزاخانی یا معاونت تحقیقاتی ریاست جمهوری توسط اعضای مرکز
۰,۱	۱	۰,۱	S208- شرکت در سمینارها و همایش های داخلی و بین المللی
۱,۶	۴	۰,۴	S207- چاپ مقالات علمی و تحقیقاتی در مجلات معتبر داخلی و بین المللی
۳,۶	۴	۰,۹	W10103- جذب بودجه داخل و خارج سازمانی
۰,۸	۲	۰,۴	W206- همکاری با موسسات خارج دانشگاهی برای استفاده از سرورها و نرم افزارها
۱,۲	۳	۰,۴	W8010- همکاری با دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اعضای هیئت علمی در پروژههای تحقیقاتی
۲,۸	۴	۰,۷	S5S6T3- تمرکز بیشتر بر برگزاری کارگاه های آموزشی و سمینارهای دانشجویی و وینارها با کمک اعضای مرکز به منظور شناساندن مرکز به مراکز بالادستی دولتی و خصوصی
۴	۴	۱	S10T5- جذب حمایت های مادی و معنوی از طریق همکاری های بین المللی با اعضای الحاقی از خارج از کشور

۰,۸	۲	۰,۴	W5T8- جذب بودجه داخل و خارج سازمانی
۱,۵	۳	۰,۵	W1T5- عقد قرارداد با شرکت ها و موسسات خصوصی برای استفاده از سروورها
۳,۲	۴	۰,۸	W7W8T9- شناساندن مرکز تحقیقات به دانشجویان برای جذب نیروی انسانی و افزایش برون داد پژوهشی
-	-	-	مجموع

اهداف کلان و اختصاصی مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک:

هرچند با شناسایی استراتژی های برتر در واقع مراحل برنامه ریزی استراتژیک پایان یافته است ولی لازم است برای تحقق آن سازمان ها برنامه های عملیاتی نیز تهیه کنند. برنامه عملیاتی با توجه به وضعیت فعلی سازمان و در مقاطع معمولاً یک تا ۵ ساله با توجه با اهداف و استراتژی های برتر تدوین می شود. این برنامه راهنمای کارکنان برای دستیابی به اهداف و هماهنگی و هم جهت سازی فعالیت های واحد های مختلف و پایش عملکرد و ارزیابی سازمان تهیه می شود. ربرای تهیه برنامه عملیاتی ابتدا استراتژی های اولویت بندی شده در اختیار واحد ها قرار گرفت تا با توجه به شرح وظایف و برنامه های جاری، هر شخص این استراتژی ها را به عنوان اهداف کلی در نظر گرفته و اهداف اختصاصی را تدوین نماید.

جدول ۳- اهداف کلی و اختصاصی مرکز تحقیقات بیوانفورماتیک

هدف کلان	اهداف اختصاصی	شاخص اندازه گیری	میزان فعلی شاخص
۱- ارتقاء کمی و کیفی جایگاه پژوهشی و آموزشی مرکز	الف) تصویب حداقل دو طرح در مرکز تحقیقات توسط هر یک از اعضای مرکز	تعداد سالانه ی طرح های پژوهشی	
	ب) شرکت و ارائه حداقل ۵ مقاله در همایش های داخلی و خارجی در هر سال	تعداد سالانه مقالات ارائه شده	
	ج) شرکت و ارائه حداقل ۵ مقاله در همایش های داخلی و خارجی در هر سال	تعداد مقالات ارائه شده	
	د) برگزاری ۵ کارگاه آموزشی یا بازآموزی در مرکز در هر سال	تعداد سالانه کارگاه های برگزار شده	

	تعداد ۵ ساله پایان نامه های حمایت شده	ه) حمایت از ۳ پایان نامه دانشجویی در مقطع کارشناسی ارشد و بالاتر طی ۵ سال	
۲- اخذ موافقت قطعی مرکز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	تعداد نیروی جذب شده در ۳ سال	الف) جذب نیرو های کارآمد فارغ التحصیل دکترای عمومی و تخصصی در گرایش های مختلف علم بیوانفورماتیک هر دو سال یک نفر در قالب طرح تعهدات	
	تعداد نیروی جذب شده در ۳ سال	ب) جذب دانشجویان PhD پژوهشی	
	تعداد نیروی جذب شده در ۳ سال	ج) جذب هیات علمی پژوهشی	
۳- تهیه تجهیزات	تعداد سالانه تجهیزات و وسایل خریداری شده	خرید تجهیزات مورد نیاز در آزمایشگاه در مرکز	
۴- اطلاع رسانی	نظرسنجی از کاربران	به روز رسانی وبسایت مرکز	
۵- مشارکت در امور سیاستگذاری پژوهشی دانشگاه	تعداد سالانه ی بازدید ها از مرکز	الف) دعوت از مسئولین ارشد سیاستگذار جهت بازدید از مرکز و آشنایی با توانمندی های مرکز	
	تعداد اعضای مرکز که عضو شورای پژوهشی دانشگاه هستند	ب) درخواست عضویت حداقل یکی از اعضاء هیئت علمی مرکز در شورای پژوهشی دانشگاه	
۶- عقد تفاهم نامه با سایر مراکز آموزشی و پژوهشی	تعداد ۵ ساله ی طرح های مشترک بین المللی	الف) اهتمام در همکاری در طرح های مشترک با مراکز تحقیقاتی، دانشگاه های داخلی و خارجی از کشور طی ۵ سال	
	میزان ۵ ساله اعتبارات خارجی جذب شده در مرکز	ب) اهتمام در تأمین درصدی از هزینه طرح های پژوهشی از اعتبارات خارج از مرکز طی ۵ سال	

برنامه عملیاتی مرکز تحقیقاتی بیوانفورماتیک در سال ۱۴۰۱

دانشکده داروسازی

گامهای تدوین برنامه عملیاتی



۱- لیست فعالیت ها

جدول فعالیتهای مربوط به هر یک از اهداف برنامه عملیاتی

حوزه فعالیت ها: ارتقای حوزه آموزش

- هدف کلی: ارتقاء کمی و کیفی جایگاه پژوهشی و آموزشی مرکز								
- هدف اختصاصی: گسترش کمیت و کیفیت آموزش و پژوهش در مرکز								
ردیف	شرح فعالیت	مسئول اجرا	زمان شروع	زمان پایان	چگونگی اجرا	شاخص پایش یا ارزشیابی	درصد پیشرفت	ملاحظات
۱	تصویب حداقل دو طرح در مرکز تحقیقات توسط هر یک از اعضای مرکز	فاطمه شفیعی، شیوا دهقان خلیلی	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۳/۰۱/۱۴	تصویب طرحهای تحقیقاتی در مرکز تحقیقات	تعداد طرح های تحقیقاتی مصوب در مرکز		
۲	شرکت و ارائه حداقل یک مقاله در همایش های داخلی در هر سال	هر یک از اعضای مرکز تحقیقات	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۳/۰۱/۱۴	ارسال مقالات علمی در قالب پوستر یا سخنرانی جهت شرکت در همایش	تعداد مقالات ارائه شده در همایش های علمی در هر سال (در صورت برگزاری)		
۳	چاپ حداقل ۲ مقاله به ازای هر عضو مرکز در مجلات علمی پژوهشی داخلی و خارجی در هر سال	هر یک از اعضای مرکز تحقیقات	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۳/۰۱/۱۴	چاپ نتایج حاصل از طرح های تحقیقاتی به صورت مقالات علمی	تعداد مقالات چاپ شده با ذکر نام مرکز		
۴	برگزاری ۲ کارگاه آموزشی یا بازآموزی در مرکز در هر سال	فاطمه شفیعی	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۳/۰۱/۱۴	برنامه ریزی ، اطلاع رسانی و تشویق دانشجویان جهت شرکت در کارگاه های مرکز	تعداد کارگاه های برگزار شده در سال		

۵	همکاری در ۲ پایان نامه دانشجویی توسط هر عضو در سال	هر یک از اعضای مرکز تحقیقات	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۳/۰۱/۱۴	به اشتراک گذاشتن طرح های مصوب مرکز با گروه های آموزشی جهت اجرا در قالب پایان نامه	تعداد طرح های واگذار شده به عنوان پایان نامه دانشجویی
۶	تصویب حداقل یک طرح تحقیقاتی با همکاری بین المللی در مرکز	هر یک از اعضای مرکز تحقیقات	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۳/۰۱/۱۴	تصویب طرح های تحقیقاتی در مرکز	تعداد طرح های تحقیقاتی مصوب در مرکز
۷	تصویب حداقل یک طرح تحقیقاتی با همکاری بین رشته ای (همکاری با مراکز تحقیقاتی یا دانشگاه های خارج از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان)	هر یک از اعضای مرکز تحقیقات	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۳/۰۱/۱۴	تصویب طرح های تحقیقاتی در مرکز	تعداد طرح های تحقیقاتی مصوب در مرکز

جدول فعالیتهای مربوط به هر یک از اهداف برنامه عملیاتی

حوزه فعالیت ها: ارتقای حوزه آموزش

- هدف کلی: اخذ موافقت قطعی مرکز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی								
- هدف اختصاصی:								
ردیف	شرح فعالیت	مسئول اجرا	زمان شروع	زمان پایان	چگونگی اجرا	شاخص پایش یا ارزشیابی	درصد پیشرفت	ملاحظات
۱	جذب نیرو های کارآمد فارغ التحصیل دکترای عمومی و تخصصی	دکتر سید ابوالفضل مصطفوی، فاطمه شفیعی	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	اعلام نیاز در قالب فراخوان های طرح تعهدات خدمت دانشگاه	تعداد نیروی انسانی جذب شده		

							در گرایش های مختلف علم بیوانفورماتیک هر دو سال یک نفر در قالب طرح تعهدات	
			بررسی تعداد طرحهای مصوب در مرکز و همچنین تعداد مقالات چاپ شده در مرکز توسط هر یک از اعضای موسس جهت ارائه پرونده اخذ موافقت قطعی به وزارتخانه	۱۴۰۲/۱۲/۰۱	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	شیوا دهقان خلیلی	بررسی عملکرد پژوهشی اعضای موسس مرکز	۲
			در صورت واجد شرایط نبودن عضو موسس برای اخذ موافقت قطعی) نداشتن تعداد مجاز طرح تحقیقاتی مصوب در مرکز و تعداد مقاله کافی در مرکز طبق آیین نامه وزارتخانه)	۱۴۰۳/۰۱/۱۴	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	شیوا دهقان خلیلی	جایگزینی اعضای موسس غیرفعال در مرکز با اعضای فعال	۳

جدول فعالیتهای مربوط به هر یک از اهداف برنامه عملیاتی

حوزه فعالیت ها: ارتقای حوزه آموزش

- هدف کلی: تهیه تجهیزات								
- هدف اختصاصی: تجهیز مرکز مطابق با فعالیتهای پژوهشی مرکز								
ردیف	شرح فعالیت	مسئول اجرا	زمان شروع	زمان پایان	چگونگی اجرا	شاخص پایش یا ارزشیابی	درصد پیشرفت	ملاحظات
۱	خرید تجهیزات مورد نیاز در آزمایشگاه در مرکز	فاطمه شفیعی- شیوا دهقان خلیلی	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۳/۱۲/۰۱	۱- هماهنگی و جذب بودجه لازم جهت خرید وسایل و تجهیزات مورد نیاز ۲- استعلام قیمت از شرکت ها و مراکز مجاز فروش تجهیزات ۳- هماهنگی جهت خرید و انتقال به مرکز تحقیقات	هزینه صرف شده جهت خرید تجهیزات و تجهیزات اضافه شده به مرکز تحقیقات		

جدول فعالیتهای مربوط به هر یک از اهداف برنامه عملیاتی

حوزه فعالیت ها: ارتقای حوزه آموزش

- هدف کلی: اطلاع رسانی								
- هدف اختصاصی: افزایش شناخت دانشجویان و سایر همکاران از فعالیتهای پژوهشی و آموزشی مرکز								
ردیف	شرح فعالیت	مسئول اجرا	زمان شروع	زمان پایان	چگونگی اجرا	شاخص پایش یا ارزشیابی	درصد پیشرفت	ملاحظات
۱	به روز رسانی وبسایت مرکز	شیوا دهقان خلیلی	۱۴۰۱/۰۱/۱۵	۱۴۰۲/۰۱/۱۵	۱- هماهنگی برای به روز رسانی لیست طرح های در حال اجرا و خاتمه یافته در مرکز ۲- هماهنگی برای به روز رسانی لیست مقالات چاپ شده در مرکز ۳- به روزرسانی شرح فعالیتها و زمینه های تحقیقاتی مرکز و پایش سه ماه یکبار آن ۴- به روزرسانی اطلاعات علمی پژوهشی اعضای مرکز	سایت مرکز تحقیقات		

جدول فعالیتهای مربوط به هر یک از اهداف برنامه عملیاتی

حوزه فعالیت ها: ارتقای حوزه آموزش

- هدف کلی: مشارکت در امور سیاستگذاری پژوهشی دانشگاه								
- هدف اختصاصی: افزایش ارتباط اعضای مراکز با مسئولین دانشگاه								
ردیف	شرح فعالیت	مسئول اجرا	زمان شروع	زمان پایان	چگونگی اجرا	شاخص پایش یا ارزشیابی	درصد پیشرفت	ملاحظات
۱	دعوت از مسئولین ارشد سیاستگذار جهت بازدید از مرکز و آشنایی با توانمندی های مرکز	فاطمه شفیعی، شیوا دهقان خلیلی	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۲/۱۲/۰۱	هماهنگی جهت بازدید مستمر مسئولین از مرکز، برگزاری جلسه، تهیه گزارش بازدید			
۲	درخواست عضویت حداقل یکی از اعضای هیئت علمی مرکز در شورای پژوهشی دانشگاه	دکتر سید ابوالفضل مصطفوی، فاطمه شفیعی	۱۴۰۱/۰۱/۱۴	۱۴۰۲/۱۲/۰۱	پیشنهاد روسای مراکز به سیاست گذارن پژوهشی دانشگاه برای ارتباط بیشتر، مکاتبه و پیگیری مکاتبه			

جدول فعالیتهای مربوط به هر یک از اهداف برنامه عملیاتی

حوزه فعالیت ها: ارتقای حوزه پژوهش

- هدف کلی: عقد تفاهم نامه با سایر مراکز آموزشی و پژوهشی								
- هدف اختصاصی: افزایش ارتباطات علمی مرکز با سایر نهادهای علمی و پژوهشی								
ردیف	شرح فعالیت	مسئول اجرا	زمان شروع	زمان پایان	چگونگی اجرا	شاخص پایش یا ارزشیابی	درصد پیشرفت	ملاحظات
۱	اهتمام در تأمین درصدی از هزینه طرح های پژوهشی از اعتبارات خارج از مرکز	فاطمه شفیعی، شیوا دهقان خلیلی	۱۴۰۱/۰۱/۱۵	۱۴۰۲/۱۲/۰۱	۱- شناسایی مراکز مرتبط داخلی یا خارجی برای همکاری علمی-پژوهشی ۲- برقرای ارتباط با دانشگاهها، مراکز تحقیقاتی و دانشکده های خارج از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان ۳- عقد تفاهم نامه علمی-پژوهشی با مراکز علمی، شرکتهای دانش بنیان و مراکز تحقیق و توسعه کارخانه ها ۴- ارائه طرح های پژوهشی مشترک با مراکز علمی، شرکتهای دانش بنیان و مراکز تحقیق و توسعه کارخانه ها جهت جذب گرنت مالی از خارج دانشگاه ۴- ارائه طرح تحقیقاتی توسط	میزان گرنت جذب شده		

			اعضای هیات علمی مرکز با نهاد ریاست جمهوری و موسسه نیماذ جهت جذب گرنف مالی از خارج دانشگاه					
--	--	--	--	--	--	--	--	--