

بسمه تعالی

حوزه معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
طرح محصول محور

عنوان طرح:

مجری اصلی طرح:

همکاران:

تاریخ ارائه طرح محصول محور:

شماره تماس:

بخش الف - اطلاعات مربوط به مجری طرح و همکاران

مجری اصلی طرح:

نشانی مجری اصلی:

تلفن:

محل کار:

تلفن همراه:

منزل:

نام مؤسسه بانکی و شماره حساب مجری (مجری اصلی طرح):بانک رفاه شعبه دانشگاه

مشخصات مجری و سایر همکاران اصلی:

پاره وقت	تمام وقت	نقش همکار	درجه علمی	نام و نام خانوادگی

تذکرات مهم:

۱- معرفی پارامترهای دارای ارزش بیشتر

۲- ارائه شماره تماس برای راهنمایی و مشاوره تیم تشکیل دهنده

بخش ب - اطلاعات مربوط به طرح محصول محور

۱- اطلاعات فنی و علمی طرح

۱-۱- عنوان طرح

فارسی:

انگلیسی:

۱-۲- فعالیتهای تحقیقاتی مقدماتی مرتبط با طرح:

چنانچه هر طرح پژوهشی یا پایان نامه در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان یا سایر مراکز آموزشی عالی توسط مجری طرح یا همکاران انجام شده است اعلام بفرمایید.

۱-۳- اهم فعالیتهای فناورانه پایان یافته و یا در حال اجرا:

در حال اجرا	پایان یافته	نوع فعالیت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تکمیل مطالعات نظری و شناخت کامل علمی
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تحقیق در مورد کاربردهای دستاورد پژوهش
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	انجام آزمایشهای اولیه و یا ساخت نمونه آزمایشگاهی
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	شبیه سازی نرم افزاری یا نمونه ای
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ساخت نمونه اولیه یا انجام آزمون های بالینی
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ساخت نمونه نیمه صنعتی یا انجام آزمون بازار

۱-۴- برای پیشبرد این پروژه به چه تخصص ها یا مهارت هایی لازم است؟

۱-۵- ضرورت اجرای طرح (توجیه علمی، اقتصادی و فنی)

▪ بررسی مشکلات و کمبودهای کنونی از لحاظ اقتصادی/اجتماعی/زیست محیطی

▪ معرفی دانش موجود و فناوری های مشابه

▪ بررسی و تحلیل راه حل های موجود و در دسترس

▪ معرفی معضلات شناسایی شده و یا مشکلات محتمل در فرآیند تجاری سازی

▪ جنبه های نوآورانه یا شاخص راه حل پیشنهادی

یادآوری: در صورتی که محصول/خدمت مشابه سازی نمونه موجود (داخلی یا خارجی) است، حتما مشخصات نمونه خارجی و جنبه های متمایزکننده را ذکر بفرمایید.

۲- مشخصات و تحلیل بازار

۲-۱- نیاز سالانه کشور (منطقه) و تقاضای داخلی برای محصول/خدمت در صورت تولید محصولات مشابه در داخل ایران، میزان تولید سالانه و قیمت تولید، فروش و هزینه کل آنها ذکر گردد.

۲-۲- مزایای رقابتی محصول/خدمات (سطح نوآوری، کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و ...)

۲-۳- نزدیک ترین رقبای داخلی و خارجی و نقاط قوت و ضعف آنها

۲-۴- وارد کنندگان اصلی فناوری مشابه در ایران

۲-۵- پیش بینی تقاضای فعلی و سالهای آتی بازار (مقایسه عرضه و تقاضا)

۲-۶- پیش بینی سهم محصول / خدمت در پنج سال پس از تولید

۲-۷- ظرفیت بازارهای صادراتی (در صورت وجود)

۲-۸- مقصدهای اصلی صادرات (در صورت وجود)

۲-۹- ریسک های اصلی طرح و راه های مقابله با آنها

۲-۹-۱- ریسک اقتصادی مانند تغییر نرخ ارز، تغییر قیمت های مواد اولیه و حامل های انرژی و...

۲-۹-۲- ریسک های قانونی مانند وضع قوانین جدید، تغییر سطح استاندارد، تغییر قوانین کسب و کار و...

۲-۹-۳- ریسک های کسب و کار مانند تغییر فضای کسب و کار، تغییر فناوری، تغییر سلیقه بازار و...

بخش ج - ساختار و روش اجرای طرح

۱- روش اجرای طرح:

روش اجرای طرح با جزئیات شرح داده شود

۲- استراتژی تیم برای پیشبرد طرح:

اخذ مجوزهای لازم / اخذ استاندارد / تست های تکمیلی / آزمون بازار / ثبت شرکت / ثبت دارایی فکری / مشارکت در ساخت / فروش فناوری

۳- محل اجرای طرح:

۴- دستاوردهای اجرای طرح و نحوه حصول اطمینان از دستیابی به آن:

۵- ویژگیهای محصول / خدمات نهایی:

(سطح فناوری-قیمت- کیفیت- دسترس پذیری و...)

۶- دستاورد نهایی طرح برای تسویه حساب و اعلام پایان طرح:

(نمونه محصول / گواهی ثبت اختراع / تست و ارزیابی تکمیلی محصول / استانداردسازی محصول / راه اندازی خط تولید نیمه صنعتی)

۷- ملاحظات اخلاقی:

۷- مراحل اجرا و پیشرفت کار

الف- روش اجرای طرح (لطفا مرحله بندی شده و با ذکر نتیجه دقیق قابل پیش بینی برای هر گام با ذکر مرجع برای روش ها در هر مرحله):

ب- جدول زمان بندی

ردیف	نوع فعالیت	فرد مسئول	طول مدت به ماه	زمان اجرا (ماه)														
				۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	...			
۱																		
۲																		
۳																		
۴																		
۵																		

جمع کل: ماه

بخش د- بخش مالی و ساختار هزینه

۱- برای پیشبرد و تجاری سازی طرح چه مؤسسات دیگری علاقمند به همکاری می باشد؟

نام مؤسسه : نوع همکاری:

۲. هزینه‌های حق الزحمه تحقیقاتی با ذکر مشخصات کامل و میزان اشتغال هر یک و حق الزحمه آنها:

جمع (ریال)	حق الزحمه در ساعت	مجموع ساعات	درجه تحصیلی	تعداد افراد	نوع فعالیت
۰					
۰					
۰	جمع هزینه‌های حق الزحمه تحقیقاتی				

۳- هزینه آزمایشات و خدمات تخصصی:

جمع (ریال)	هزینه برای هر دفعه	تعداد کل دفعات	مرکز سرویس دهنده	موضوع آزمایش یا خدمات تخصصی
۰				
۰				
۰	جمع هزینه‌های آزمایشات و خدمات تخصصی			

۳. فهرست وسایل و موادی که باید از اعتبار این طرح از داخل یا خارج کشور خریداری شود:

قیمت کل	قیمت واحد	تعداد یا مقدار لازم	مصرفی یا غیر مصرفی	کشور	شرکت سازنده یا فروشنده	نام دستگاه و یا مواد

۴- هزینه مسافرت:

مقصد	دفعات مسافرت و منظور آن	نوع وسیله نقلیه	تعداد افراد	هزینه به ریال
				.
				.
جمع کل				.

۵- هزینه‌های دیگر:

ریال

۶- جمع هزینه‌های طرح:

	الف) جمع هزینه حق الزحمه تحقیقاتی
	ب) جمع هزینه‌های آزمایشات و خدمات تخصصی
	پ) جمع هزینه‌های مسافرت
	ت) جمع هزینه‌های وسایل و مواد
	ث) جمع هزینه‌های دیگر
	جمع کل

نام و امضای مجری اصلی طرح: